

云生集团2022年 企业社会责任报告



目录

01 创始人致辞

02 关于云生集团

03 人才发展篇

青年就业	04
爱心助残	07
乡村振兴	10

12 产业发展篇

科技创新	13
数字人力	15
智慧政务	16
信息安全	17
绿色低碳	18

19 社会发展篇

应急救灾	19
公益善举	24
政策科普	26

创始人致辞

云生集团创立至今已走过七年，回顾成长历程，我们总结为八个字——步步为营，逐年翻新。在 2015 年成立之初，云生集团选择了从社保数字化切入人力资源 SaaS 赛道，而后从 2017 年开始重点增加薪酬、入离职、商业保险、福利等模块；2018 年起，开始打造线下服务网络，并在 2020 年推出以自研为主的 HRWORK 人事通平台；2021 年，推出面向雇员的安居乐业平台。

云生集团走过的每一步，都是在践行我们的企业使命：**让社会更高效！**

2022 年对云生集团是非常特别的一年。6 月，集团公司名称由“社宝信息科技有限公司”正式更名为“云生未来技术集团有限公司”，简称云生集团，并在 6 月 24 日正式对外公布了完成 C 轮融资的消息。

伴随着数字经济上升为国家战略，云生集团时刻牢记技术创新的重要性，加大研发投入。3 月，云生集团成立了深圳研发中心，主要为企业客户提供基于人效云、PaaS 平台和数据库为基础的服务云等创新产品；4 月，杭州研发中心也正式宣布启用，专注于政企服务相关产品。上半年，云生集团发布了新一代 HRWORK 人事通平台 2022，帮助企业打通人和事，实现人才管理闭环。下半年，HRWORK 全球薪、易搭云、HROWORK.COM 好喔系统等新产品陆续上线。

如今，云生集团与初创时所处的已是完全不同的发展阶段，我们开始深度思考我们与社会、民生发展之间的关系，更关注科技创新、乡村振兴、低碳环保、共同富裕等议题，坚持做公益，“哪里最困难就往哪里使把力”是我们最纯粹的坚守，未来希望还能将技术能力应用其上。

因此，我们在今年发布首份云生集团社会责任报告，意味着社会责任体系建设在云生集团的整体战略规划中占有重要地位，我们将持续为社会创造价值，促进和谐，推动共赢。

云生集团创始人
李贤威 CEO



■ 关于云生集团

云生集团，成立于 2015 年，是成立于中国的企业数字化系统解决方案提供商。总部位于上海，目前在全球超过 240 个城市设立了直营分支机构，构建成服务全球的智慧企业服务骨干网络 GSSN，累计服务 13000 余家企业，150W+ 企业雇员。

云生集团坚持“让社会更高效”的使命，视创新为源动力，在人力、科技和民生领域不断投入技术研发力量，其创建一站式人力资源数字化服务云平台”HRWORK 人事通”帮助企业打通人和事，实现数字化管理赋能，多次获得人力资源行业、科技信息行业荣誉和认可，被誉为行业创新者。

独特的“天网 + 地网”一体化数字服务平台，覆盖全球的服务骨干网和 HR 智能机器人，让云生集团赋能更多企业和雇员，实现云上动力，切实的降本增效，实现价值创新，人才生生不息，企业基业长青。

我们的价值观：

客 户 第 一， 开 放 进 取， 团 结 合 作，
诚 信 担 当， 激 情 敬 业， 专 业 创 新。

使命与愿景：

让社会更高效
成为企业信任、人人信赖的人力资源服务和民生服务平台

青年就业

青春 offer 助力大学生就业

“青春 offer”项目是在上海静安区人社局的指导下，由云生集团提供技术支持，和静安团区委联合开发的集大学生实习、全职、兼职、挂职锻炼以及公益实践等多功能于一体的一款小程序。项目通过连接区青志协、青企协等组织的优质岗位与上海优质高校的优质生源，为大学生提供社会实践机会、扩宽就业渠道，同时优化营商环境，降低企业招聘成本。



2021年，“青春 offer”企业学生求职互动平台正式启动上线。

目前已累计提供

600+

就业岗位

五四青年节，云生集团创始人、CEO 李贤威作为“青春 offer”青年突击队代表出席了建党 100 周年“五四”主题团日活动。



创始人被聘为“中国青年创业导师”

李贤威在 2021 年被聘为“中国青年创业导师”。



中国青年创业导师团是中国青年创业联盟、中国青年创业就业基金会的组成机构，由共青团中央指导成立，旨在为创业青年提供培训、咨询、辅导等公益服务。中国青年创业导师主要为关心支持青年创业，能够提供创业辅导的投资人、企业家、专家学者、金融机构和职能部门负责人等组成。



青年强则国强 城镇青年安居乐业发展计划

与上海市青少年发展基金会等慈善组织联手，帮助困难青年安居、就业及辅导、学习及成长提供定向帮助在快速变革的社会经济浪潮中,社宝科技将为缺少关注和辅导的青年后浪们的提供支持，成为其就业、创业、学习发展路上的朋友。

我们提供



资金



导师



技术



志愿者



社会慈善资源整合



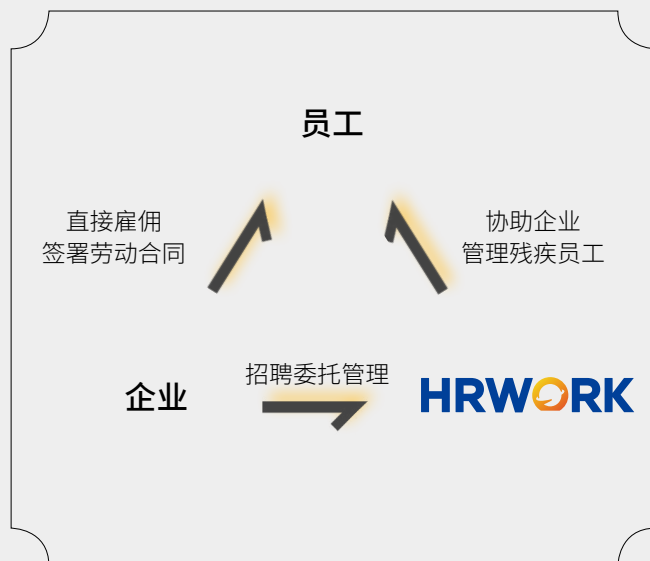
城镇青年安居乐业发展计划

云生集团与上海市青少年发展基金会等慈善组织联手，为困难青年安居、就业、学习、成长提供定向帮助，并持之以恒地提供资金、导师、技术、志愿者、社会慈善资源整合等支持，旨在帮助处于就业迷茫期的城镇青年指明职业方向。

爱心助残

爱心通：一站式残保金解决方案

云生集团帮助企业全面解决残疾人公益就业岗位及残保金减免问题。残疾人保障金，是为了保障残疾人权益，由未按规定安排残疾人就业的机关、团体、企业、事业单位和民办非企业单位缴纳的资金。旨在帮助更多残疾人获得就业、助力企业良性发展。



省钱

企业雇佣残疾人节约成本 40%-80%

省力

统一对接残联 / 人社部 / 建立残疾人就业数据库，集中推荐安置

省心

全面承接残疾人培训 / 就业 / 辅导与跟踪管理，打通残疾人就业链条

省时

借助残疾人就业数据库，一周内安置到位

增值

助力企业社会公益形象，引导残疾人实现自身价值，促进社会和谐



关爱残疾人士身心健康 残疾人安居乐业爱心计划

社宝科技将在县区乡村和街道不断发展残疾人就业爱心自愿者，并设立残疾人就业及培训的站点，在企业和残疾人之间搭建助残爱心桥梁。

我们提供



就业
安置
岗位



技能
培训
课程



残疾人与企业的
线上交流/技能培
训/线上就业平台

残疾人安居乐业爱心计划

云生集团在县区乡村和街道不断发展残疾人就业爱心志愿者，并设立残疾人就业及培训站点；在企业和残疾人之间搭建助残爱心桥梁，建立残疾人与企业的线上交流、技能培训、线上就业平台。关爱残疾人士身心健康，为残疾人提供更多就业安置岗位和技能培训课程。

• 与北京通州区于家务乡残联签约建立帮扶性就业基地

现在社会上还有很多人和企业不了解残疾人政策，而残疾人数目不断在增多，扶残助残是每个企业应尽的职责与义务，云生集团将发挥自身企业优势，为残疾人群体提供力所能及的帮助，与整个社会一同更加关注和关爱残疾人群体。

云生集团代表一行人来到基地与残疾人士共同参与手工艺品的制作活动，倾听残疾人士的需求和心声，仔细询问了他们的生活、工作情况，并鼓励残疾人士乐观向上、自强不息，积极感受中国发展的变化，努力靠自己的劳动提升生活质量，共创美好生活。



乡村振兴

安居乐业乡村振兴计划

云生集团聚焦民生，早在 2019 年初就与中国民生投资集团在河南设立“中民智服”，在河南一百多个乡村设点，帮助农村劳动力就业，农村剩余劳动力技能培训，返乡农民就业和创业。



云生集团也通过旗下人社云大数据技术能力帮助浙江安吉政府建立扶贫大数据平台，能够精准的帮助农村实现脱贫扶弱。精准扶弱平台通过民生保障各部门数据共享，业务协同，实现政策范围内特殊群体精准扶弱监测，做到“应保尽保、应享尽享”，避免救助政策“末端失灵”，完成精准发放管理要求。做到多卡变一卡，发放更便民。业务在云端，风控更有力。数据集中管，保障更给力。





聚焦民生 安居乐业乡村振兴计划

2019年初就与中国民生投资集团在河南设立“中民智服”，在河南一百多个乡村设点，帮助农村劳动力就业。通过旗下人社云大数据技术能力帮助浙江安吉政府建立扶贫大数据平台，能够精准的帮助农村实现脱贫扶弱。

我们提供



乡村就业



返乡农民就业和创业



农村剩余劳动力技能培训



乡村安居乐业扶贫扶弱计划基于此而建立，未来将持续扩大帮扶区域，用技术的力量深入乡村，力所能及地在乡村就业、劳动技能、返乡农村创业就业上发力。

产业发展篇

2022 年 4 月，人力资源社会保障部发布数据显示，截至 2021 年底，全国共有各类人力资源服务机构 5.9 万家，同比增长 28.82%；从业人员 103.1 万人，同比增长 22.26%；年营业收入 2.5 万亿元，增速达到 23.15%。人力资源服务业蓬勃发展。

科技创新为各行各业带来的变革影响都是巨大的。科技改变了人们的生活，对人力资源服务业产生的变革影响也非常明显。

云生集团视创新为源动力，在人力、科技和民生领域不断投入技术研发力量。我们坚信持续投入核心技术研发，提供全球领先的数字人力产品与服务是人力资源科技型企业面向未来的核心驱动力。

科技创新

科技助力产业发展

数字经济时代，人力资源服务业数字化是大势所趋。当前技术发展的速度越来越快，人力资源管理类的大数据与云的融合还会继续加深，原本繁琐的人力资源事务性工作正在变得越来越简单，基础人工将被数字化取代，同时数字化也正在赋能人力资源管理。新技术的开发和演进，让更多人从低效和繁重的劳动中解脱。

人力资源管理的数字化转型不是一蹴而就的过程，而是一个持续迭代、不断进化的过程。云生集团不断积极落地互联网、大数据、人工智能、区块链等新一代数字技术，用好这一波数字红利，让数字经济为人力资源行业提质增效、转型升级赋能。



加大研发投入，推动技术创新

云生集团时刻牢记技术创新的重要性，自创立以来，在云平台、技术创新、服务创新、咨询+等创新上不断深入开拓。

20%

技术人才占全公司

29 岁

技术人才平均年龄

1.2 亿元

累计研发费用投入超过

10+

中华人民共和国发明专利证书

10+

中华人民共和国实用新型专利证书

30+

各类资质证书荣誉认证



自创立以来，云生集团上海总部承担着包括 HRWORK 人事通在内的整个核心平台的研发工作。

注：“云生集团”的前身名为“社宝科技”



2022 年 3 月，云生集团成立了深圳研发中心，主要为企业客户提供基于人效云、PaaS 平台和数据库为基础的服务云等创新产品



2022 年 4 月，杭州研发中心正式宣布启用，专注于政企服务相关产品。

数字人力

HRWORK 人事通：数字化助力企业人力资源管理降本增效

HRWORK 人事通一站式人力资源数字化服务云平台，定位为人力资源科技+民生服务平台，提供覆盖招聘、背调、入职、薪资、社保、培训等人力资源管理全环节的 SaaS 产品，包括招聘云、背调通、测评通、考试通、入职通、薪资通、个税通、社保通、普保通、真福利、法务云、云课堂、共管云等。作为行业创新者，我们通过一站式人力资源科技解决方案服务，帮助企业在组织发展中实现“人”与“事”的相互促进，实现数字化人力、管理合规、降本增效。



HRWORK

16000+

累计服务企业

HRWORK

150W+

累计服务雇员数

HRWORK

200+

服务中外 500 强
及集团型企业

智慧政务

人社云：互联网 + 数字人社、数字医保解决方案

人社云以“助力数字化管理创新，用科技服务智慧政务”为使命，专注提供人社、医保、民生领域的一站式数字化政务创新综合解决方案；依托“业务数字化、数字业务化”的理念，利用先进的云计算、大数据、AI 等互联网技术，为人社、医保、民政等公共事业主管部门提供切合本地实际管理需求的系统化服务，助力“最多跑一次”改革。



人社云拥有丰富的调研和咨询经验，可以为各级地方政府提供数字化创新的个性化解决方案；人社云拥有强大的数字化建设能力，能够为各级政府定制开发适合自己的数字化创新大数据平台；人社云拥有优异的互联网运营基因，能够为政府提供基于数字化创新平台的线上线下综合运营，最终达到政务创新的项目成果。

目前，人社云提供的数字化创新项目平台从“人社”和“医保”双线并进，人社线产品涵盖民生大数据平台、精准扶贫平台、数字人社平台、用工监测平台、业务智能内控平台等；医保线产品涵盖医保基金智能审核平台、医保基金运行分析平台、医保基金画像分析平台、医保基金监管综合执法平台等。



信息安全管理体系认证

云生集团保证客户的数据安全，ISO27001 信息安全认证等一应俱全。



(2019-2022)



共管发薪，保护客户资金安全

HRWORK 人事通的薪资通，共管发薪模块，在全线上业务的前提下，通过共管账号和联动发薪功能，保护客户的资金不会用于除了发薪以外的任何其他用途。

传统银行的共管方案，因为是基于企业一般户之上的，客户必须临柜开户。而共管发薪的方案是提供一个可在线申请开户的安全账户，叫做共管子账户，账户归属权属于客户，银行水单上看交易对手，都是客户的名字，概念上可以类比支付宝的企业账户，其中的资金归属权并不是平台的。

联动发薪的必要性：到了发薪的那一刻，资金流从共管子账户中，瞬间秒过服务公司，到达员工工资卡上，资金不会在服务公司账上停留，即使由于各种原因导致发薪失败，原路退回的薪资也会秒过服务公司，直接回到客户的账户中，传统共管方案不具备该功能。

绿色低碳 倡导无纸化人事管理

HRWORK 人事通的入职通，全程无纸化办理入离职，全力支持绿色低碳环保事业。

- ✓ 一个二维码支持多职位入职
- ✓ 异地签署电子劳动合同
- ✓ 无需快递和存档管理
- ✓ 入职材料可复用其它业务



电子手写轨迹签署清晰可辨



人脸活体认证确保精准无误



入职通电子签符合《电子劳动合同订立指引》、《人力资源社会保障部办公厅关于电子合同有关问题的函》、《中华人民共和国电子签名》对电子签的指导性规定。

社会发展篇

乌卡时代，面对经济大环境的不稳定、新冠疫情的反复、突如其来的灾害，全社会勠力同心、共同奋战。

云生集团积极履行企业社会责任，哪里最困难就往哪里使把力，是我们最纯粹的坚守。

应急救援

助力全国疫情防控

• 排除万难 物资必达

“

3月，我们从外地采购了消毒湿巾等物资捐给上海抗疫一线。赶在浦东封闭前一天，大货车把物资运到了上海郊区，但司机怎么也不愿意进上海，因为进了上海就可能回不去了。那天我们紧急联系同事朋友，想着怎么也得把这批物资送到，没想到我们意外发现有一位同事有A牌驾照，我又向朋友借到了一辆大货车，总算把物资顺利送到了。如果再晚一点，那这批物资可能会在路上被浪费。这是很机缘巧合的一次经历，也谢谢我们当时坚持送达物资的决心吧！

”

物资负责人



• 爱心捐赠 战“疫”到底

2022年的疫情反复，云生集团向各地抗疫一线单位捐赠防疫物资。



20万片

75% 酒精湿巾

价值 **10万+** 元



40万片
医用湿巾



2500双
医用手套



50套
温度计

中国人事科学研究院

感谢信

杜室科技：

随着疫情的持续，防控形势依然严峻，各类防控物资必须配备到位。贵公司患难见真情，尽己所能给我院捐赠消毒湿巾，对贵公司的守望相助表达我们最诚挚的感谢，致以崇高敬意。相信在我们的共同努力下，定能同舟共济，共克时艰，打赢这场疫情阻击战。

中国人事科学研究院工会
2022年4月28日

感谢信

感谢云生未来技术集团有限公司
捐赠天目西路街道党群服务中心

消毒湿巾20箱（于2022年3月30日捐赠）

天目西路街道党群服务中心
2022年4月

• 凝心聚力 站在“疫”线

全城抗击疫情的艰难时期，云生集团在全力做好企业自身疫情防控工作的同时，稳步推进日常工作，做到人力资源服务不停摆，经济运行不受阻，并积极鼓励和倡议有条件的员工投身到各地的志愿者服务工作。这其中，涌现了一大批优秀的“社区志愿者”。



助力河南水灾救援

2021年7月，河南遭遇特大暴雨灾情，云生集团携手旗下员工福利品牌“真福利”，第一时间发动驰援河南爱心行动，迅速组织力量为灾区提供力所能及的援助，并持续不间断地将捐赠物资分批运抵河南。



公益善举

公益类奖项荣誉



2022 中国区疫情期间最暖心企业
抗疫战疫及助力脱贫攻坚优秀人力资源服务机构
2021 年中国人力资源服务业慈善榜
2020 中国人力资源公益服务机构“红花奖”
人力资源服务机构抗疫战队成员
2020 中国区特殊时期突出贡献企业

免费提供产品使用

疫情之初，为大力扶持因受疫情影响，业务受损严重的企业，云生集团宣布“加密工资条”产品可免费使用 1 年，“无接触”雇员办理入职产品“入职通”免费使用 6 个月。

云生集团联合医加壹提供免费线上义诊咨询服务。



关注雇员服务与便利 雇员安居乐业互助基金

安居乐业APP，可供雇员查工资、查社保、办理入离职。在2020年的疫情后，云生集团更积极在稳就业，保就业上下功夫，推出共享用工计划、线上课程等系列措施。此外，安居乐业升级成为面对企业雇员和自由职业者的一站式数字化服务平台。

安居乐业APP/小程序



本地工作



生活



学习成长



紧急重大变故中困难职工雇员共享互助帮扶

雇员安居乐业互助基金

雇员安居乐业互助基金是云生集团基于在婚丧嫁娶、工伤疾病等紧急重大变故中的困难职工雇员，为其提供共享互助帮扶的一项公益计划。雇员安居乐业互助基金可以在一定程度上填补工伤保险、商业保险所不能赔付的空白，帮助雇员渡过难关。

政策科普

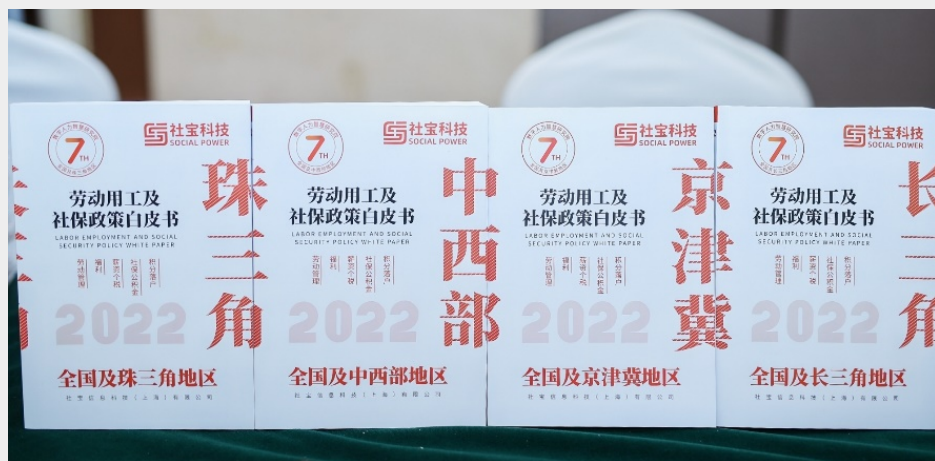
HRWORK 思享汇：线上课程 + 线下沙龙，科普政策法规，分享行业趋势



封控期间，云生集团与众多机构合作推出形式多样、内容丰富的在线直播课程，话题包括《严峻疫情下，如何实现高效线上招聘》、《疫情下灵活就业趋势与劳动关系解读》、《2022 最新财税政策解析，税务稽查重点》、《疫情下人力外包实操风险和案例分析》等等，为疫情期间企业人力资源降本增效带去指导方向和深度思考，受深广大企业 HR 和管理人员好评。

劳动用工及社保政策白皮书

云生集团连续七年出版原创 / 总结汇编形成各类信息资源，政策信息覆盖二十余个省市，三百余座城市，累积印刷 45 万 + 册，成为广大 HR 工作上的必备宝典。



累积印刷 **45万+册**

疫情期间助企纾困政策汇编

云生集团智慧人力资源研究院从疫情开始至今，不断整合并提取在疫情期间，中国各省市所发布的有关社会保障以及财税两大方面的政策，推出了《新冠肺炎疫情期间社会保障及财税政策性文件汇编》（下称：《汇编》），帮助 HR、企业乃至个人，实时了解国家当前疫情下的社保和税收政策，为正确、有序开展相关工作、学习、生活提供第一手的整合性信息。

《汇编》持续保持更新，在云生集团官方微信公众号上提供下载，供企业人力资源管理者学习和贯彻最新政策精神，架起政府部门和企业间的沟通桥梁。



关于本报告

本报告是云生集团发布的第一份企业社会责任报告。

报告时间范围

本报告的时间范围以 2020 年至 2022 年为主，部分内容也涵盖一些此范围之外的数据和案例。

报告数据说明

报告中的数据来源于云生集团内部相关统计报表、公司文件及报告、第三方调查及访谈等资料。

报告内容说明

本报告不存在虚假信息、误导性陈述，云生集团保证报告内容的真实性、准确性和完整性。

报告获取方式

本报告以电子版形式发布。

电子版可在云生集团官网 www.ysinc.com 及官方微信“云生未来”下载浏览。

对本报告有任何建议和意见，您可按以下方式联系我们：

联系部门：云生集团市场部

电子邮箱：marketing@ysinc.com

